



MARIO GÓMEZ

MESUT ÖZIL

SAMI KHEDIRA

2

Ein Friseur und seine Frise. Erinnert uns an „Odipussi“! Evelyn Hamann geht mit der gleichen Mähne wie ihr Coiffeur nach Hause

## Köpfen, kicken schwitzen – UND DIE HAARE SITZEN

Huch, die sehen ja alle gleich aus: Unsere Kicker ließen zur Spielvorbereitung ihren Friseur einfliegen. Seine Tolle ist die EM-Sturmfrisur!

**WER IST DER WICHTIGSTE MANN IM NATIONALTEAM? TRAINER JOGI LÖW.** Und der zweitwichtigste? Coiffeur Alexander von Trentini. Okay, kleiner Scherz. Allerdings war die Sturmfrisur (oder die Stürmerfrisur?), die der La-Bio-shématique-Stylist den Spielern Sami Khedira (29), Mesut Özil (27) und Mario Gómez (30) verpasste, bisher ein voller Erfolg: kicken, köpfen, schwitzen – und die Haare sitzen. Die Strategie, den deutschen Friseur nach Frankreich einzustellen, ging nach dem 3:0-Sieg über die Slowakei am Sonntag also voll auf. Wir haben mal mit von Trentini gesprochen,

wie er die Kicker auf das Spiel vorbereitete: „Im Hotel bekam einer nach dem anderen die Haare geschnitten, und ein wenig geplauscht haben wir auch. Sami hat immer einen lockeren Spruch auf den Lippen.“ Von Trentini war es auch, der die halblangen Haare bei Sami kürzte. „Sami hat seinen eigenen Stil und macht sich nicht abhängig von irgendwelchen Trends“, so der Friseur. Und da Khedira die Haare so schön hatte, wollten Mesut und Mario auf dem Platz nicht hintertreten und ließen den Figaro auch bei sich ran. Immerhin müssen die Mähnen während der EM ja einiges aushalten. „Wichtig ist es bei Sportlern, dass die Frisur einfach zu stylen ist“, so von Trentini, der in seinem Wiesbadener Salon oft Promis frisiert. Und nun mal ehrlich: Ist Sami eitel? „Ja, zum Glück! Welcher Mann ist das heute nicht?“

Alles klar, also frisurtechnisch sind Sami & Co. für den Titel gerüstet. ■

# HOT

**SCHRUBBEN & SEX**  
Da kriegt der Ausdruck „putziges Pärchen“ einen ganz anderen Klang: Partner, die sich die Hausarbeit gerecht aufteilen, haben mehr Sex! Das ergab jetzt eine Studie.

**SURFTRIP MIT DER BAHN**  
Spätestens Ende 2016 soll in allen ICEs kostenloses Internet zur Verfügung stehen. Sehr löblich!

**MOBIL OHNE TELEFONIE**  
Immer mehr Autofahrer halten sich an das Telefonierverbot am Steuer. Die Schockkampagnen scheinen gewirkt zu haben ...

**KUSCHELTHERAPIE**  
Lustige Erfindung aus den USA: Der Knuddelautomat „Orbisbox“ beruhigt hypersensitive Autisten.



**TOTAL BLAU, HICKS**  
Ein spanischer Winzer bringt jetzt blauen Wein auf den Markt. Okay, die Farbe ist bio – aber stilvoll geht anders.



**STREIKT NICHT, ABER...**  
Roboter Leo hilft am Genfer Flughafen aus, scannt die Bordkarten und bringt das Gepäck weg. Hmmm – verschwinden nicht auch so schon genug Koffer ...?



**MIESE MASCHKE**  
Mit der App „I Sea“ sollte man Flüchtlingsboote im Mittelmeer orten und melden können. Ein Schwindel.



**KEIN GAG**  
Zu Werbezwecken ließ ein chinesisches Kondomlabel Frauen mit Gummis im Gesicht U-Bahn fahren. Hä???

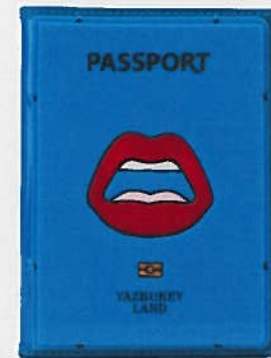
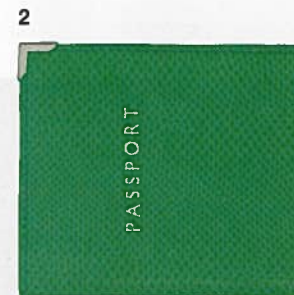
# NOT

TEXT: TANJA FRITZENSEMEIER; FOTOS: DDP IMAGES, INSTAGRAM @LABIOSHETOUÉPARIS (3), ACTION PRESS, GETTY IMAGES

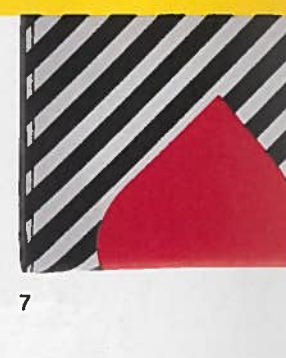
REDAKTION: ANN-CHARLOTT KARSTEN; FOTOS: SONG OF STYLE/INSTAGRAM, PR



1 Snake-Look. Von Smythson, ca. 365 € 2 Grasgrün. Von Aspinal of London, ca. 60 € 3 Knallig. Von Yazbukey, ca. 195 € 4 Rostrot. Von Tory Burch, ca. 120 € 5 Konfetti. Von Kate Spade, ca. 90 € 6 Ups. Von MCM, ca. 255 € 7 Grafisch. Von Lulu Guinness, ca. 60 € 8 Gelb. Von Loewe, ca. 295 € 9 Flower-Print. Von Burberry, ca. 275 € 10 Mit Herzen. Von Elsa Peretti über Tiffany.de, ca. 150 € 11 Classy. Von Louis Vuitton, ca. 215 €



Der Pass von It-Bloggerin Aimee Song (Song of Style) im angesagten Snake-Look



## KLEIDER für den P

Ein Reisepass ist in etwa so schick wie ein Kaktus im Bezirksamt? Dank dieser stylischen Hüllen ist Schluss mit Einheitsrot!

**SO GERN WURDEN WIR NOCH NIE KONTROLLIERT.** Denn jetzt können wir unsere schicke neue Passhülle zücken. Toller Nebeneffekt: Ihr Dokument werden Sie bestimmt nicht mehr verlieren, irgendwo liegen lassen oder (noch viel, viel schlimmer!) vertauschen. Bei all den unterschiedlichen Styles: Logos! Knallfarben! Gute-Laune-Prints! Nur die neidischen Blicke der anderen Menschen am Gate müssen Sie in Kauf nehmen. ■



3

11

